

## Crescita e consolidamento Estero

### Descrizione del progetto

Attraverso il seguente progetto gli eventi fieristici a cui l'azienda ha partecipato, riferiti ai Paesi target sono:

1. WORLD OF CONCRETE – LAS VEGAS (USA) - 22/25 GENNAIO 2019
2. BAUMA – MUNICH (GERMANY) - 8/14 APRILE 2019
3. CSPI (Constriction & Survey Productivity Improvement EXPO) - AKUHARI MESSE (JAPAN) - 28/30 AGOSTO 2018
4. BAUMA CHINA – SHANGHAI (CHINA) - 27/30 NOVEMBRE 2018 WORLD OF CONCRETE

### Obiettivi

L'obiettivo generale del progetto è stato quello di accrescere, alimentare e rinnovare il presidio e la conoscenza di mercati internazionali al fine di creare le giuste sinergie e strategie di espansione territoriale per accrescere la competitività, aumentare la quota di mercato a livello mondiale e la redditività aziendale.

### Risultati

I risultati di progetto che si sono realizzati possono essere così sintetizzati: - Espansione territoriale e penetrazione sui mercati internazionali; - Aumento fatturato export; - Aumento della percezione del prodotto e delle tecnologie; - Sviluppo delle vendite e ampliamento rete partnership/rivenditori/agenti; - Consolidamento del brand.

**Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale**